

## VAD HÄNDER PÅ SBPR?

Under den tid som gått sedan Kjell Harbom lämnade över stafettpippen till Lars Dahlström har det hänt en hel del. Naturligtvis har det varit en hel del att sätta sig in i, säger Lars Dahlström. När man är ”ny” i branschen så är det mycket som man behöver lära sig. Det har varit många nya kontakter att etablera. Styrelsen som är de närmsta samtalspartnerna har varit behjälpliga med att bidra med sina kunskaper och erfarenhet, tack för det. Än så länge har det bara skrapats på ytan av alla medlemmar och kontakter som behöver etableras. Arbetet går vidare med detta. Men vad är då prioritet och vilka projekt är det som ligger närmast. Ett otroligt viktigt område är att arbeta för att produktmediabranschen blir mer känd som en väldigt stark marknadsföringskanal hos slutkunden. Det här behöver alla i branschen bidra med. Ett sätt är att gå med i SBPR, där vi tillsammans med gemensamma krafter kan skapa en kommunikation som når ut publikt. Det här kostar naturligtvis något och för att kunna göra en kampanj för branschen behöver vi bli flera medlemmar. Därför har vi infört en differentierad medlemsavgift för 2022 där de mindre bolagen med en omsättning upp till 3 miljoner betalar endast 2995 kr för ett helt år och de med en omsättning på 3 – 9 miljoner betalar 4995 kr och därutöver 8995 kr. Vad får man då? Vi brukar prata om 8 skäl att bli medlem i SBPR;

- 1 Genom våra bra avtal med t.ex DHL vågar vi påstå att du inte behöver skicka många paket innan medlemsavgiften är betald – och sedan går du med vinst.
- 2 Genom oss får du tillgång till säljande och korrekt information om produktmedias effekt och betydelse.
- 3 Som medlem i SBPR blir du en del av ett nätverk av skickliga kollegor.
- 4 SBPR Academy ger dig möjlighet att vidareutbilda dig själv och dina anställda inom områden som utvecklar dina affärer.
- 5 Om du behöver personlig rådgivning kring juridik, ekonomi eller hållbarhetsfrågor så finns vi där, med vår egen kunskap och med specialistkontakter.
- 6 Som branschförening är det vår uppgift att marknadsföra våra medlemmar och få resten av reklamvärlden att inse hur viktig du faktiskt är.
- 7 Vårt nyhetsbrev går ut regelbundet och håller dig uppdaterad i allt från ekonomi och politik till miljö och hållbarhet.
- 8 Vi tar fram informations- och säljmaterial som du kan använda i dialogen med dina kunder

Vad mer?

För att kunna arbeta med att utveckla och förbättra SBPR togs ett aktivitetsprogram fram redan under våren. Några områden som behövdes ta tag i direkt var;

Rekrytering av nya medlemmar, här har vi jobbat fram en uppdaterad broschyr med de 8 skälen. Vi kommer också inom kort att postalt skicka ut en medlemsrekryteringskampanj.

Hemsidan behövdes uppdateras och skifta plattform och där är vi snart i mål, samtidigt har vi bytt vårt nyhetsbrevs verktyg och skapat en ny visuell profil.

Nyhetsbreven har därför fått ett nytt utseende och frekvensen har minskat något till förmån för en satsning på sociala medier. En gång i veckan publicerar vi ett inlägg på Facebook och LinkedIn. Ni får gärna dela inläggen så når vi ut längre.

Utbildning, vi jobbar med att ta fram ett specifikt utbildningspaket för Branschen. Under våren och en bit in på hösten genomfördes en förstudie för att ta reda på vilka utbildningsbehov som finns i branschen. Tydligt blev att det behövdes en introduktionsutbildning för nyanställda i de specifika områden som branschen hanterar dagligen. Ett utbildningskoncept har tagits fram som vi har som mål att gå igång med under våren 2022. Det blir antagligen ett hybrid koncept som kan användas både digitalt och vid fysiska utbildningstillfällen runt om i landet. Vi kommer med mer information under mässdagarna på Nordic Profile fair 18-20 januari.

Var stolt och visa världen. Använd gärna någon av de mailbanners vi tagit fram. Lägg dem under er mailsignatur och sprid budskapet om produktmedias styrka som varumärkesbärare.



Det här var lite av det som vi jobbar med. Min ambition är att lyfta produktmedia kanalen så att den finns med i alla bolags marknadsplaner, där hör den hemma, eller hur?

**avslutar**

**Lars Dahlström**

**Ps missa inte SBPR Padel Open 2022**